## **Příloha 2: Katalog a ceník prací CIVT při realizaci webhostingu**

Práce CIVT při realizaci webhostingu jsou prováděny **za cenu 400 Kč za hodinu**.

1. **Analýza potřeb a technické zadání**
   1. Popis aktivit: Vytvoření konceptu a zadání. Podle požadavků konkrétního projektu je potřeba upravit jednotlivé programy tak, aby vyhovovaly jeho specifickým potřebám.
   2. Časová náročnost: individuální (v průměru 10hodin)
2. **Vytvoření webhostingu včetně nastavení DNS**
   1. Časová náročnost: 2 - 4 hodiny
3. **Zpracování šablony FSV CMS**
   1. Popis aktivit: Po kompletním upřesnění zadání a dodání grafických podkladů (viz bod 1) je zpracována šablona.
   2. Časová náročnost: cca 32 hodin - v případě požadavku na specifické funkce CMS (například registrace pro zahraniční studenty, dotazníky atd.) se může časová a cenová náročnost navýšit
4. **Nasazení CMS na produkční prostředí** 
   1. Popis aktivit: Od této chvíle bude projekt na Internetu (dle konkrétní lokality návštěvníka) viditelný
   2. Časová náročnost: 1-2 hodiny
5. **Zprovoznění dalších aplikací dle seznamu v příloze 1**
   1. Popis aktivity: Dle konkrétního zadání.
   2. Časová náročnost: cca jeden den na komponentu
6. **Nastavení datových záloh**
   1. Popis aktivity: Standardně jsou nastaveny zálohy na 10 dní zpětně za celý obsah webu (technologie i data) v limitu max. diskové kapacity 500 MB. Na vyžádání je možné navýšit kapacity nebo dobu retence záloh v závislosti na využitých diskových kapacitách CIVT.

Výše uvedené ceny předpokládají “běžně jednoduchý” webový projekt, u konkrétního projektu se může časová složitost výrazně lišit. Z tohoto důvodu je třeba zadání s předstihem minimálně tří měsíců konzultovat s vývojáři CIVT (kontakty jsou uvedené na stránkách CIVT).

Standardní a výchozí vzhled (grafika), který CIVT dodává, je možné najít na jeho stránkách. Pokud je tento vzhled pro Vás nedostačující, je možné poptat externí grafiky a s návrhem od nich potom přijít ve fázi analýzy/zadání.

Optimalizací obsahu z hlediska formulace textu prezentací můžete dosáhnout lepších výsledků ve vyhledávačích (Seznam, Google...). Z tohoto důvodu doporučujeme garantům pracovat se statistikami jejich stránek nástroji jako např. Google Analytics.

CIVT nevytváří, nespravuje ani nezodpovídá za obsah konkrétních prezentací.