

Strukturovaný seznam všech publikovaných odborných prací podle kategorií VaV

A	VĚDECKÉ MONOGRAFIE
A1	vědecké monografie
	Sedláková, R., 2022. <i>Zprávy o nich nebo o Nás: Zpravodajský diskurz České televize o Romech</i> . Vydavatelství Univerzity Palackého.
	Sedláková, R. 2014. <i>Výzkum médií. Nejužívanější metody a techniky</i> . Grada.
A2	editované vědecké monografie
	Zahrádka, P. & Sedláková, R., 2012. <i>New Perspectives on Consumer Culture Theory and Research</i> . Newcastle upon Tyne: Cambridge Scholars Publishing. (podíl 50 %)
B	KAPITOLY V MONOGRAFÍCH
	Sedláková, R. & Lapčík, M., 2020. Changing news delivery: a case study of the Czech evening television news programmes. In <i>Future of Media, Changing Journalism and New Communication</i> . Bydgoszcz: Wydawnictwo Uniwersytetu Kazimierza Wielkiego, pp. 69–81. (podíl 60 %)
	Sedláková, R. & Kopytowska, M., 2018. Different faces of the unknown: the media and the semiotics of fear. In <i>Current Perspectives in Semiotics: Texts, Genres and Representations</i> . Lodz: Peter Lang, pp. 261–291. (podíl 50 %) WOS
	Sedláková, R. & Burešová, Z., 2016. Obraz muslimů a islámu v českých médiích. In <i>Muslimové v ČR – etablování muslimů a islámu na veřejnosti</i> . Brno: Barrister & Principal, pp. 273–295. (podíl 60%)
	Sedláková, R. & Laštovková, J., 2013. Les minorités nationales de la République tchèque et leurs médias. In <i>L'expression médiatique de la diversité culturelle en Europe centrale et orientale</i> . Strasbourg: Bruylant, pp. 191–205. (podíl 60 %)
	Zahrádka, P. & Sedláková, R., 2012. Theory and Research on Consumer Culture in the Czech Republic before and after 1989. In <i>New Perspectives on Consumer Culture Theory and Research</i> . Newcastle upon Tyne: Cambridge Scholars Publishing, pp. 12–38. (podíl 50%)
	Sedláková, R. & Vidovičová, L., 2009. Media and old age – the agenda and research in the Czech Republic. In Schorb, B., Hartung, A., & W. Reissmann. (eds.) <i>Medien und hoheres Lebensalter</i> . Wiesbaden: Vs verlag fur Sozialwissenschaften, pp. 275–289. (podíl 50%)
	Sedláková, R., 2009. Mediální reprezentace Druhých v multikulturní společnosti. In <i>Výchova k evropskému občanství v zrcadle aktuálních problémů a v regionálních souvislostech</i> . Praha: EPOCHA, pp. 43–75.
	Sedláková, R., 2008. Čas jako kapitál: ze života řidičů dálkové dopravy. In <i>Nové šance a rizika</i> . Praha: Sociologický ústav AV ČR, pp. 105–134.
	Sedláková, R., 2006. The Media as a tool of social exclusion – an example of presentation of the Roma ethnic minority in the Czech Media. In <i>The challenge of social inclusion: Minorities and Marginalized Groups in Czech Society</i> . Brno: Barrister & Principal, pp. 155–182.
	Sedláková, R., 2002. Romská problematika v denním tisku (případová studie). In <i>Menšiny a marginalizované skupiny v České republice</i> . Brno: Masarykova univerzita, Georgetown, pp. 131-159.
	Sedláková, R., 2002. Menšiny v denním tisku (zpráva o výzkumu). In <i>Menšiny a marginalizované skupiny v České republice</i> . Brno: Masarykova univerzita, Georgetown, pp. 109–130.
C	PŮVODNÍ VĚDECKÉ PRÁCE
C1	články v časopisech s impakt faktorem
	Ryšavý, D. & R. Sedláková. 2022. Changes in Housing Discourse in Four Czech Municipalities. Will Young People Get Support? <i>Lex Localis – Journal of Local Self Government</i> . 20 (2), pp. 303–320. (podíl 40 %) WOS

	Sedláková, R., 2021. Anti-Chinese sentiment in the Czech public service media during the COVID-19 pandemic. <i>Lodz Paper in Pragmatics</i> . 17 (1–2), pp. 65–86. Available at: doi.org/10.1515/lpp-2021-0004 SCOPUS
	Sedláková, R., 2017. Moral panic over migration in the broadcasting of the Czech Radio. <i>Lodz Papers in Pragmatics</i> , 13(2), pp. 211–229. Available at: doi:10.1515/lpp-2017-0012 SCOPUS
C2	články v zahraničních recenzovaných časopisech
	Sedláková, R. & Lapčík, M., 2021. The Skripal Case Representation on the Czech Television News and Journalism Programmes. <i>JOMEC Journal – Journalism, media and Cultural Studies</i> , (16), pp.23–51. Available at: doi: http://doi.org/10.18573/jomec.190 (podíl 60 %)
	Sedláková, R., Lapčík, M., & Burešová, Z., 2019. Media representation of the US 2016 presidential elections in Czech Radio broadcast. <i>The Journal of International Communication</i> , 25(2), pp. 301–323. Available at: doi:10.1080/13216597.2019.1649169. (podíl 40 %)
	Sedláková, R., 2017. Socially insensitive messages, stereotypes and the disadvantaged Others in the Czech advertising. <i>Communication Today</i> , 8(1), pp. 114–129. Available at: https://communicationtoday.sk/socially-insensitive-messages-stereotypes-disadvantaged-others-czech-advertising/ WOS
C3	články v českých rec. časopisech
	Sedláková R., 2021. Media construction of deviance – othering of Roma minority in television news discourse. <i>Social Pathology and Prevention</i> . 7(2), pp. 11–34. doi: 10.25142/spp.2022.004.
	Sedláková, R. & Nohlová, B., 2017. Mediální reprezentace zásahu v pražských mešitách a její reflexe muslimy žijícími v ČR. <i>Mediální studia</i> , 11(1), pp. 27–64. (podíl 90 %)
	Sedláková, R. & Veselková, Z., 2014. Mediální konstrukce etnicity – případ uneseného novorozence. <i>Romano Džaniben</i> , 21(2), pp. 9–43. (podíl 50 %)
	Sedláková, R., 2010. Prasečí chřipka jako příklad panické pseudoudálosti. <i>Kultura – Média – Komunikace</i> , 4(2), pp. 229–259.
	Sedláková, R., 2009. Stereotypy v zobrazování seniorů v českých periodících. <i>Minerva</i> , 5(4), pp. 168–179.
	Sedláková, R., 2008. Mediální obraz stáří a seniorů v hlavních zpravodajských relacích českých celoplošných televizí. <i>Akta Filozofické fakulty Západočeské univerzity v Plzni</i> , 3(4), pp. 127–145.
	Sedláková, R. & Vidovičová, L., 2007. Neviditelná agenda aneb stáří a zdraví v českých médiích. <i>Fórum sociální politiky</i> , 1(3), pp. 13–17. (podíl 50 %)
	Sedláková, R., 2006. Média: všichni jednou budeme staří, chudí a nemocní. <i>Socioweb</i> , (4), pp. 8–9. Available at: http://www.socioweb.cz/upl/editorial/download/128_socioweb%25204-06%2520cely%2520word.pdf
	Sedláková, R., 2003. Sdělení o romském etniku v televizním zpravodajství. <i>Sociální studia</i> , 5(10), pp. 93–113.
	Sedláková, R., 2002. Media Construction of Reality: Structural Analysis of Roma Representation in Newspapers (a case study). <i>Proceedings 2002</i> , 1(6), pp. 221–230.
C4	stať v recenzovaném sborníku
	Sedláková, R. & Lapčík, M., 2021. Narrativization and naturalization of the life with COVID-19 in the Czech Radio news. In <i>Megatrends and Media</i> . Trnava: Univerzita sv. Cyrila a Metoda, pp. 175–190. Available at: https://fmk.sk/download/Megatrends-and-Media_HOME-OFFICETAINMENT_conference-proceedings-ISSN-2729-7403-ISBN-978-80-572-0183-0.pdf (podíl 60 %)
	Sedláková, R., 2014. Changes in Representation of Roma in the Main TV News since the Year 2000. In <i>Media, Power and Empowerment: Central and Eastern European Communication and Media Conference CEECOM Prague 2012</i> . Newcastle upon Tyne: Cambridge Scholars Publishing, pp. 390–394. WOS

Sedláková, R., 2009. Mediální obraz seniorů a stáří v hlavních televizních zpravodajských relacích v letech 2004 a 2008. In <i>Masmediálna komunikácia a realita I</i> . Trnava: Univerzita sv. Cyrila a Metoda, pp. 225–240.	
Sedláková, R., 2008. Obraz seniorů a stáří v českých médiích aneb přispívají mediální obsahy k vytváření věkově inkluzivní společnosti? In Bočák, M. & J. Rusnák, (eds.): <i>O interpretácii mediálneho textu II</i> . Prešov: FF Prešovské university, pp. 196–208.	
Sedláková, R., 2008. Mediální konstrukce reality – reprezentace druhých. In Foret, M., M. Lapčík & P. Orság. <i>Média dnes. Reflexe mediality, médií a mediálních obsahů</i> . Olomouc: Univerzita Palackého, pp. 145–160.	
Sedláková, R., 2008. Jaký má být a co má umět začínající novinář (zpráva z výzkumu). In <i>Média dnes. Reflexe mediality, médií a mediálních obsahů</i> . Olomouc: Univerzita Palackého, 2008, pp. 345–360.	
Sedláková, R., 2006. Presentation of pensioners in the Czech nationwide television news. In <i>Perspectives on the European postcommunist Societies</i> . Sibiu: Psihomedica Publishing House, pp. 59–64.	
Sedláková, R., 2005. Media as a tool of social exclusion: an example of presentation of the Roma ethnic minority in the Czech media. In <i>EU Integration Process from EAST to EAST: Civil Society and Ethnic Minorities in a Changing World</i> . Sibiu: Psihomedica Publishing House, pp. 149–159.	
Sedláková, R., 2005. What would we know about seniors if we knew them only from Czech media? An analysis of representations of senior in the nationwide media. In <i>Civil Society and Ethnic Minorities in a Changing World</i> . Sibiu: Psihomedica Publishing House, pp. 59–64.	
Sedláková, R., 2003. Média jako nástroj marginalizace – příklad prezentace romského etnika. In <i>Výchova, vzdělávání a kultura ve vztahu k národnostním menšinám</i> . Praha: Komise Rady hl. m. Prahy pro oblast národnostních menšin, pp. 305–316.	
Sedláková, R., 2003. Romové na fotografii – sémiotická analýza. In <i>Média a realita</i> . Brno: Masarykova univerzita, pp. 81–101.	
Sedláková, R., 2002. Divácká recepce mýdlové opery <i>Život na zámku</i> . In <i>Média a realita</i> . Brno: Masarykova univerzita, pp. 119–142.	
D	učebnice a učební texty
Sedláková, R., 2009. <i>Vybraná sociologická témata: kapitoly ze sociologie pro kombinované studium</i> . České Budějovice: Jihočeská univerzita.	
E	různé závažné práce
E1	expertní a výzkumné zprávy a working papers
Turcsanyi, Richard, Renata Sedláková, Jiri Cenek, Kristina Kironská, Andrej Findor, Ondrej Buchel, Marek Hruska, Jukka Aukia, Adrian Brona, Una Berzina Cherenkova, Mario Esteban, Beatrice Gallelli, Jelena Gledic, Peter Gries, Sergei Ivanov, Bjorn Jerden, Marc Julienne, Tamas Matura, Tim Ruhlrig, and Tim Summers. 2020. "Sinophone Borderlands 2020 Europe Survey." (dataset) Palacky University in Olomouc.	
Turcsányi, R., Šimlačík, M., Sedláková, R., Čeněk, J., Kironksá, K., Findor, A., Buchael, O., Hruška, M., Brona, A., Berzina-Čerenkova, U., Esteban, M., Gallelli, B., Gledic, J., Gries, P., Ivanov, S., Jerdén, B., Marc, J., Matura, T., Ruhlrig, T. & Summers, T., 2020. <i>European public opinion on China in the age of COVID-19. Differences and common ground across the continent</i> , Olomouc, Bratislava: FF UP a CEIAS. Available at: https://sinofon.cz/wp-content/uploads/2020/11/COMP-poll-final.pdf .	
12 výzkumných zpráv z mezinárodního dotazníkového šetření, 2020, Olomouc a Bratislava: FF UP a CEIAS. Dostupné z: https://sinofon.cz/surveys/ - Turcsányi, R., Sedláková, R., Šimlačík, M. & Kironská, K.: <i>Czech public opinion on China in the age of COVID-19. A divided nation</i> .	

<p>- Šimalčík, M., Turcsányi, R., Kironská, K., Sedláková, R.: <i>Slovak public opinion on China in the age of COVID-19. Caught between values and conspiracies.</i></p> <p>- Marc, J., Turcsányi, R., Šimalčík, M., Kironská, K., Sedláková, R.: <i>French public opinion on China in the age of Covid-19. Political distrust trumps economic opportunities.</i></p> <p>- Rühlig, T., Turcsányi, R., Šimalčík, M., Kironská, K., Sedláková, R.: <i>German public opinion on China in the age of COVID-19. Ripe for European leadership?</i></p> <p>- Gallelli, B., Albana, A., Turcsányi, R., Šimalčík, M., Kironská, K., Sedláková, R.: <i>Italian public opinion on China in the age of COVID-19. Longing for economic engagement amid general distrust.</i></p> <p>- Esteban, M., Armani, U., Turcsányi, R., Šimalčík, M., Kironská, K., Sedláková, R.: <i>Spanish public opinion on China in the age of COVID-19. Facing COVID-19's negative impact.</i></p> <p>- Summers, T., Turcsányi, R., Šimalčík, M., Kironská, K., Sedláková, R.: <i>British public opinion on China in the age of COVID-19. Worsening perceptions amidst the pandemic.</i></p> <p>- Gledić, J., Turcsányi, R., Šimalčík, M., Kironská, K., Sedláková, R.: <i>Serbian public opinion on China in the age of COVID-19. An unyielding alliance? UI paper.</i> ISBN: 978-80-973816-6-0.</p> <p>- Berzina-Čerenkova, A. U., Turcsányi, R., Šimalčík, M., Kironská, K., Sedláková, R.: <i>Latvian public opinion on China in the age of COVID-19: Economic optimism against all odds.</i> ISBN: 978-80-973816-8-4</p> <p>- Brona A., Turcsányi, R., Šimalčík, M., Kironská, K., Sedláková, R.: <i>Polish public opinion on China in the age of COVID-19. Desirable partner versus a source of concern.</i> ISBN 978-80-973816-9-1</p> <p>- Dubravčíková, K., Turcsányi, R., Sedláková, R., Šimalčík, M., Kironská, K.: <i>Hungarian public opinion on China in the age of COVID-19. Enthusiasm overshadowed by skepticism?</i> ISBN 978-80-8239-003-5.</p> <p>- Ivanov, S., K., Dubravčíková, Turcsányi, R., Sedláková, R., Šimalčík, M., Kironská, K.: <i>Russian public opinion on China in the age of COVID-19: A suspicious ally.</i> ISBN 978-80-8239-004-2.</p>
<p>Rühlig, T., B. Jerdén, R. Turcsányi, Sedláková, R., Šimalčík, M., Kironská, K. What Do Swedes Think about China? Insights from an Extensive Survey of Swedish Public Opinion of China. <i>UI Paper</i>. 8, November 2020. The Swedish Institute of International Affairs. Dostupné z: https://sinofon.cz/wp-content/uploads/2020/12/ui-paper-no.-8-2020.pdf</p>
<p>Sedláková, R. & Lapčík, M., 2020. <i>Analýza reprezentace tématu pandemie SARS-COV-2 ve zpravodajství a publicistice ČRo Plus ČRo Radiožurnál</i>, Praha: Rada ČRo. Available at: https://rada.rozhlas.cz/dve-nezavisle-odborne-analyzy-vysilani-cro-na-tema-agenda-covid-19-ve-8407754</p>
<p>Sedláková, R. & Lapčík, M., 2020. <i>Analýza reprezentace kauzy Brexit ve vysílání vybraných pořadů ČT1 a ČT24</i>, (analýza pro útvar Výzkumu a analýz ČT). Olomouc. (podíl 50 %)</p>
<p>Sedláková, R. & Lapčík, M., 2019. <i>Analýza mediální reprezentace situace na D1 ve vysílání vybraných pořadů ČT1 a ČT24</i>, (analýza pro útvar Výzkumu a analýz ČT). Olomouc. (podíl 50 %)</p>
<p>Lapčík, M. & Sedláková, R., 2018. <i>Analýza mediální reprezentace kauzy H-Systemu ve vysílání vybraných pořadů ČT1 a ČT24</i>, (analýza pro útvar Výzkumu a analýz ČT). Olomouc. (podíl 50 %)</p>
<p>Lapčík, M. & Sedláková, R., 2018. <i>Analýza mediální reprezentace otravy dvojitého agenta Sergeje Skripala a jeho dcery ve zpravodajství kanálů ČT1 a ČT24</i>, (analýza pro útvar Výzkumu a analýz ČT). Olomouc. (podíl 50 %)</p>
<p>Lapčík, M., Burešová, Z. & Sedláková, R., 2018. <i>Analýza vybraných pořadů stanice Radio Wave</i>, Praha: Rada ČRo. Available at: http://media.rozhlas.cz/_binary/03988017.pdf. (podíl 40 %)</p>
<p>Sedláková, R., Lapčík, M. & Burešová, Z., 2017. <i>Analýza mediální reprezentace amerických prezidentských voleb roku 2016 ve vybraných pořadech Českého rozhlasu</i>, Praha: Rada ČRo. Available at: http://media.rozhlas.cz/_binary/03830543.pdf. (podíl 40 %)</p>
<p>Sedláková, R., Lapčík, M. & Burešová, Z., 2017. <i>Analýza relací Výběr ze zahraničních médií a pořadu Svět ve 20 minutách stanice ČRo Plus</i>, Praha: Rada ČRo. Available at: https://rada.rozhlas.cz/sites/default/files/documents/03909679_1.pdf (podíl 40 %)</p>

Sedláková, R., Lapčík, M. & Burešová, Z., 2016. <i>Analýza vybraných pořadů ČRo Dvojka</i> , Praha: Rada ČRo. Available at: https://rada.rozhlas.cz/sites/default/files/documents/03588581.pdf (podíl 40 %)	
Sedláková, R., Lapčík, M. & Burešová, Z., 2016. <i>Analýza mediální reprezentace tématu emigrační vlny z islámských zemí do Evropy a reakcí české politiky a společnosti na tuto emigrační vlnu</i> , Praha: Rada ČRo. Available at: https://rada.rozhlas.cz/sites/default/files/documents/03588580.pdf (podíl 40 %)	
Sedláková, R., 2007. <i>Může být stáří krásné? Analýza obrazu seniorů a stáří ve vybraných periodících</i> , Praha: Diakonie CČE. (již nedosupné)	
Sedláková, R. & Vidovičová, L., 2005. <i>Mediální analýza obrazu seniorů</i> , Praha: Diakonie CČE. Available at: www.spvg.cz . (podíl 50 %)	
Laštovková, J. & Sedláková, R., 2004. <i>Výzkum spokojenosti Plzeňanů s rekreační oblastí Bolevecké rybníky</i> , Plzeň: KSA FHS, ZČU. (podíl 50 %)	
Cabada, L., Kužel, S. & Sedláková, R., 2003. <i>Vize města Plzně optikou vybraných skupin obyvatelstva</i> , Plzeň: KAS FHS, ZČU. (podíl 30 %)	
Kužel, S. & Sedláková, R., 2003. <i>Závěrečná zpráva z výzkumu rekultivace v severních Čechách</i> , Plzeň: KSA FHS, ZČU. (podíl 50 %)	
E2:	Recenze a recenzní statě
Sedláková, R., 2010. Recenze knihy Sociální situace a religiozita ukrajinských migrantů v ČR. <i>Lidé města</i> , 12(3), pp. 183–186.	
E3	nerecenzované texty v recenzovaných časopisech
Sedláková, R., 2014. Konference „Crossroads in Cultural Studies“. <i>Sociologický časopis</i> , 50(5), pp. 807–809.	
F	přednášky typu "invited speaker"
J	disertační práce
Sedláková, R., 2007. <i>Obraz Romů v televizním zpravodajství – příklad mediální konstrukce reality</i> . Disertační práce. Brno: Masarykova univerzita.	
I	habilitační práce, (u habilitačních řízení)
Sedláková, R., 2022. <i>Zprávy o nich nebo o Nás: Zpravodajský diskurz České televize o Romech</i> . Vydavatelství Univerzity Palackého.	
L	účast na řešení grantů
2022 <i>Setkávat se, komunikovat a jednat</i> . Grant IGA CMTF UP, senior výzkumník (řešitel: Doc. T. Parma, Ph.D. et Ph.D.)	
2020–2022 <i>Sinophone Borderlands – interaction at the Edges</i> , reg. no. CZ.02.1.01/0.0/0.0/16_019/0000791, Excellent Research, senior výzkumník, (řešitel Mgr. Ondřej Kučera, Ph.D. Katedra asijských studií Filozofické fakulty Univerzity Palackého v Olomouci)	
2019–2021 <i>Dráhy bydlení mileniálů: Rostoucí napětí mezi normalizací vlastnického bydlení a zhoršující se finanční dostupnosti bydlení v ČR</i> , GAČR, 19-07402S, post-doc výzkumník, (řešitel: Ing. Mgr. Martin Lux, Ph.D, spoluřešitel: Doc. Mgr. Dan Ryšavý, Ph.D.)	
2012–2018 <i>Obraz romské populace v aktuálním diskurzu televizního zpravodajství, srovnání s rokem 2000</i> . Grant FPVČ FF UP, řešitel.	
2018 <i>Teorie a analýza proměn mediální komunikace: nové způsoby zacházení s médii</i> . Grant IGA FF UP, senior výzkumník (řešitel: doc. P. Orság)	

2017 <i>Teorie a analýza proměn mediální komunikace: žánry – kódy – média</i> . Grant IGA FF UP, senior výzkumník (řešitel: Mgr. M. Foret, Ph.D.)	
2006–2007 <i>Souvislosti proměn pracovního trhu a forem soukromého, rodinného a partnerského života v české společnosti</i> , ministerský projekt, Sociologický ústav Akademie věd ČR, výzkumník (řešitelka doc. Mgr. Radka Dudová, Ph.D.)	
2006 <i>Software pro kvantitativní a kvalitativní analýzu dat</i> . Grant FRVŠ č. 2178/2006, řešitel	
2002 <i>Prezentace Romů v televizním zpravodajství</i> . Grant FRVŠ č. 584/2002, řešitel.	
M	ostatní publikace (popularizační práce, významné recenze v novinách atd.)
Sedláková, R., 2015. Oni nejsou tak dobří jako my? <i>Lidové noviny</i> , pp. 13.	
Sedláková, R., 2014. <i>Infozábava: jak zábavné je informovat. Pronikání zábavy do zpravodajského paradigmatu</i> . Posudek připravovaného titulu pro nakladatelství Karolinum.	
Sedláková, R., 2010. Images of Older People and Ageing in the Czech Media. In <i>Book of Abstracts</i> . Gothenburg: ISA. pp. 434–434.	
Sedláková, R., 2008. Co se mluví, vysílá a píše aneb jak vznikají stereotypy. <i>Zpravodaj pro mzdové účetní a personalisty</i> , 8(20), pp. 8–9.	
Sedláková, R., 2001. Mýdlové opery: štěstí z televize? <i>Tamto revue</i> , 7(21), pp. 38–41.	

Prohlašuji, že uvedené údaje jsou pravdivé.

V Olomouci 24. 4. 2023

Renáta Sedláková